

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ, CURSO DE MESTRADO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO FAZ SELEÇÃO DE ESTUDANTES PARA BOLSAS AFIRMATIVAS EM PARCERIA GRUPO CARREFOUR BRASIL

A (Universidade Estadual de Maringá) está com inscrições abertas para seleção interna de estudantes negros (as) para o preenchimento de 01 (uma) bolsa de estudos de acesso e permanência, disponíveis para os cursos de Mestrado em Engenharia de Produção. A bolsa é oriunda do Edital de Ações Afirmativas do Grupo Carrefour Brasil, que está investindo R\$ 68 milhões em Bolsas de Estudos para cursos de Graduação e Pós Graduação para pessoas negras em todo o país.

A (Universidade Estadual de Maringá) participou do edital de Chamamento Público para Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação em Instituições de Ensino Públicas e Privadas – 2022, promovido pelo “Grupo Carrefour Brasil” publicado no dia 27.07.2022.

Aproveite esta oportunidade!

As inscrições e informações sobre a oportunidade estão disponíveis no link <http://www.pgp.uem.br>. Os alunos interessados têm até o dia 08/03/2024 para submeter suas candidaturas.

Os estudantes interessados deverão atender aos seguintes requisitos:

- I. Para serem selecionados, os alunos e alunas deverão estar matriculados e matriculadas na instituição de ensino entre o primeiro e o penúltimo ano dos cursos de graduação ou programas de pós-graduação.
- II. Não interromper, suspender ou restringir de qualquer forma a concessão de outras bolsas ou benefícios aos alunos e alunas que forem selecionados para receber a bolsa de estudo objeto deste Acordo. As bolsas deverão ser cumulativas, salvo quando os estudantes forem beneficiados por bolsas do CAPES, FAPESP e CNPq;
- III. O candidato não deve ocupar cargo ou emprego público, ou estar vinculado a qualquer empresa, que realize ou possam realizar auditorias e atividades de fiscalização no GRUPO CARREFOUR;
- IV. Os selecionados deverão respeitar os critérios indicados no Termo de Ajuste de Conduta (TAC); VI. O candidato deve ter cursado o ensino médio em escola pública ou em escola privada com bolsa de estudo integral;
- V. O candidato deve ser oriundo de família com renda igual ou inferior a 1,5 salário-mínimo (um salário-mínimo e meio) per capita;
- VI. Ser considerado negro ou negra, em processo de heteroidentificação. A heteroidentificação é etapa obrigatória do processo de seleção e deverá ser realizada pela Instituição de Ensino, sob sua integral responsabilidade, em todos os estudantes que se candidatarem às bolsas objeto do Acordo assinado.

O objetivo é selecionar estudantes que preencham as exigências e todas as condições previstas no Edital Carrefour 2022 (acesse o edital).

Sobre o Grupo Carrefour Brasil

Há 48 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil é líder do varejo alimentar e tem sua estratégia focada em três pilares: combate à fome e desigualdades (por meio da inclusão social, doação de alimentos e geração de trabalho e renda), diversidade e inclusão (construção diária de um

ambiente de valorização da diversidade e promoção da inclusão, eliminando barreiras para o desenvolvimento de todos os colaboradores e atuando continuamente no combate a todos os tipos de discriminação) e proteção ao planeta & biodiversidade (comprometimento com a agenda climática e com o combate ao desmatamento). A companhia conta com um ecossistema completo que reúne operações de Varejo: Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro, Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (proximidade), Carrefour.com (e-commerce), BomPreço e Nacional (supermercado e e-commerce), além de Postos e Drogarias; Atacadão (atacado, atacado de autosserviço e e-commerce); Sam's Club (clube de compras e e-commerce), além do Banco Carrefour e de sua divisão imobiliária, o Carrefour Property. Presente em todos os Estados e Distrito Federal, sua operação abrange mais de mil pontos de vendas. A empresa é a segunda maior operação dentre os países nos quais o Grupo Carrefour opera e uma das 20 maiores empresas listadas na bolsa brasileira (B3). Clique [aqui](#) e conheça mais sobre o Grupo.

Informações para a imprensa:

Grupo Carrefour Brasil – (11) 94195-4592 | imprensacarrefour@loures.com.br